



渋谷イベントアプリ

3年 専門部 Java資格取得コース

豊田龍之介



アプリ紹介

このアプリの主な目的は、渋谷エリアのイベント情報を提供し、ユーザーがイベントに参加することでポイントを獲得し、渋谷に足を運ぶことを促進することです。このアプリを通じて、渋谷のファンを増やし、地域活性化に貢献することを目指しています。

渋谷エリア活性化のための戦略

アプリの使用

アプリを通じて渋谷を
探索することを促進する

イベント情報

渋谷で開催されるイベン
トの詳細を提供する

ユーザーポイント





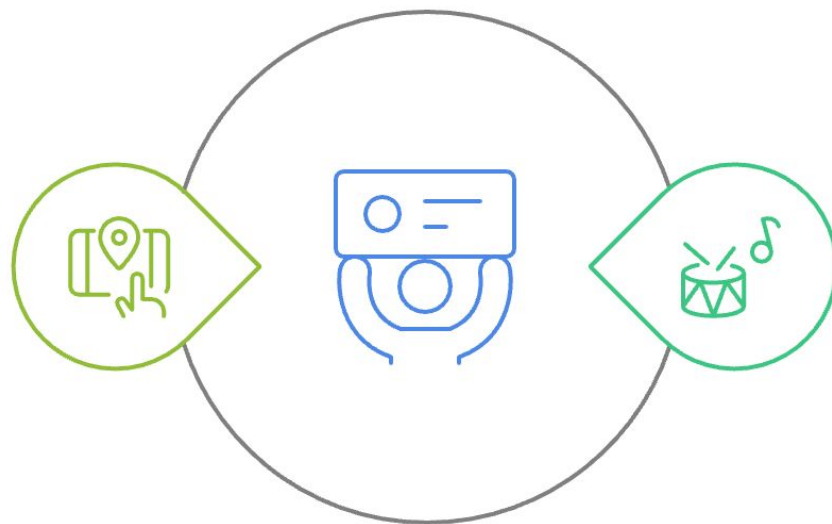
プロジェクトテーマ

渋谷エリアのイベントに参加することで「渋谷のファン」を増やし、地域の活性化を図ることでした。このアプリでは、ユーザーがイベント情報を検索して、ポイントを獲得できるシステムを実装しています。

渋谷のファンを増やす

アプリの使用

ユーザーがイベントを探
索し、ポイントを獲得
する



イベント参加

地元イベントに参加して
活気を与える



機能

- ・渋谷エリアで開催されるイベント情報の表示
- ・イベント名や開催月を基のした検索機能
- ・ユーザー認証機能と個別イベントのおすすめ表示
- ・イベント参加によるポイントシステム（予定）
- ・イベント詳細ページに外部リンクと安全警告の表示

渋谷イベントアプリの機能





バージョン

- ・Python 3.8以上
- ・Django 4.2.16
- ・PostgreSQL 13以上
- ・HTML5 最新仕様
- ・CSS3 最新仕様



制作工程

1. 初期設定と計画

- ・東急株式会社との要件定義、アプリケーション構造の作成
- ・DjangoとJsを使用したプロジェクトのセットアップ
- ・データベースにはPostgreSQLを採用

2. データベースおよびバックエンド実装

- ・ユーザー、イベント、ポイント管理を含むデータベース設計
- ・Djangoを用いたイベント管理、ポイントシステム、ユーザー認証機能の実装



3. フロントエンド開発

- ・jsとcss Gridを用いてレスポンシブなユーザーインターフェースを構築
- ・ユーザーの入力をもとにしたイベント検索機能とフィルタリングの実装

4. テストとバグ修正

- ・バックエンドおよびフロントエンドコンポーネントの単体テストを実装
- ・ユーザーフローおよび機能確認のための結合テスト
- ・パフォーマンス最適化とセキュリティチェックを実装



5. デプロイメント

- ・ローカルサーバーでのデプロイメントを行い、Dockkerを用いてスケーラビリティを確保
- ・GitHubでのプロジェクト管理とチームコラボレーション



ソフトウェア開発プロセス



初期設定と計画



データベースおよびバックエンド実装



フロントエンド開発



テストとバグ修正



デプロイメント

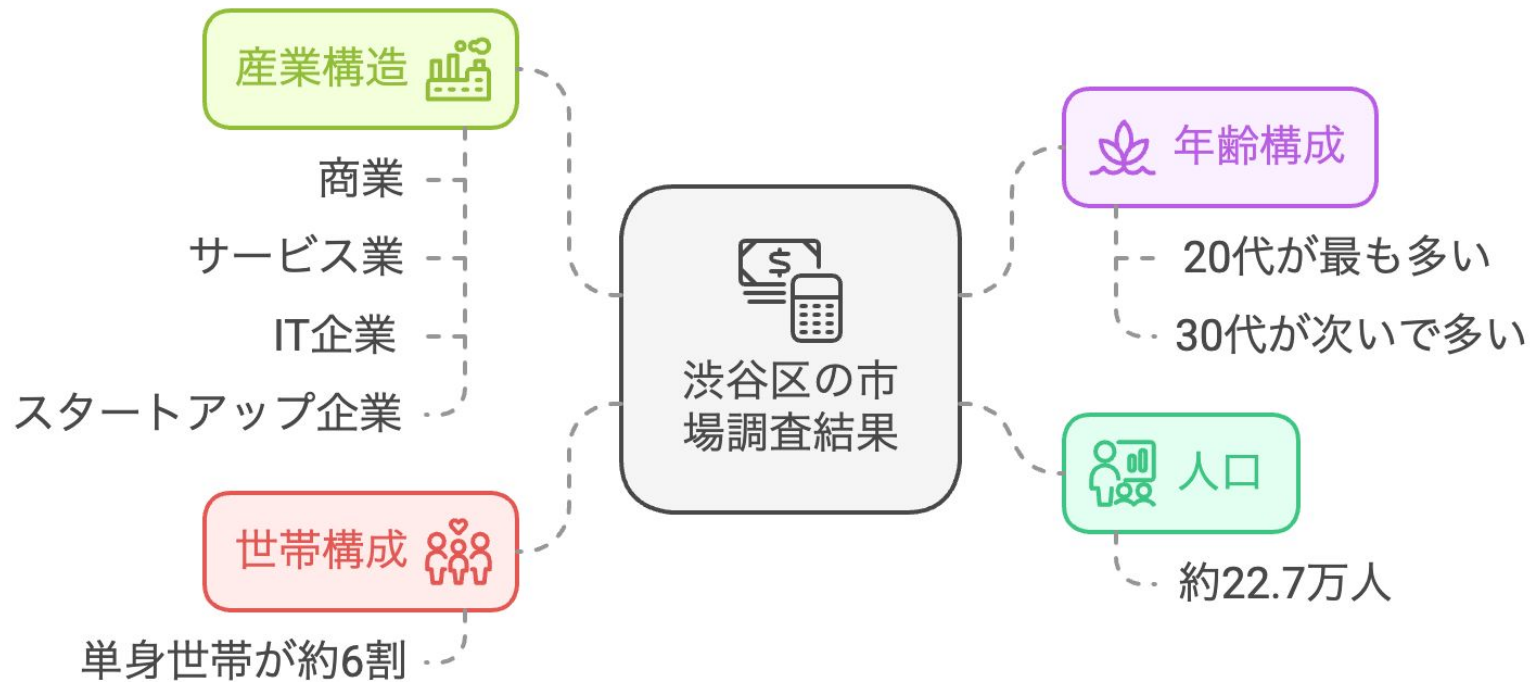


渋谷区は、若者文化の発信地として知られていますが、近年では再開発が進み、多様なニーズに対応できる街へと変化しています。

渋谷区の市場調査結果をいくつか抜粋してご紹介します。

1. 渋谷区の概況

- ・人口: 約24.3万人（2023年1月1日現在）
- ・年齢構成: 20代が最も多く、次いで30代。若年層の割合が高い。
- ・世帯構成: 単身世帯が約6割を占める。
- ・産業構造: 商業、サービス業界が中心。IT企業やスタートアップ企業も集積している。





2. 渋谷区の消費者動向

- ・消費支出：食料、住居、娯楽への支出が多い。
- ・購買行動：流行に敏感で、新しいものや体験を求める傾向がある。
- ・情報収集：インターネット、SNSを利用する割合が高い。

3. 渋谷区のイベント

- ・多様なイベントが開催されている。音楽、ファッション、アート、映画など、ジャンルが豊富。
- ・若者向けのイベントが多いが、近年ではファミリー層や外国人観光客向けのイベントも増加している。
- ・イベント情報は、ウェブサイト、SNS、チラシなどで発信されている。

渋谷区の活気あるイベントシーン

観光客向けイベント

地元文化を体験する機会を提供する

家族向けイベント

すべての年齢層に楽しさを提供する活動

映画イベント

新作映画とクラシック映画の上映

音楽イベント

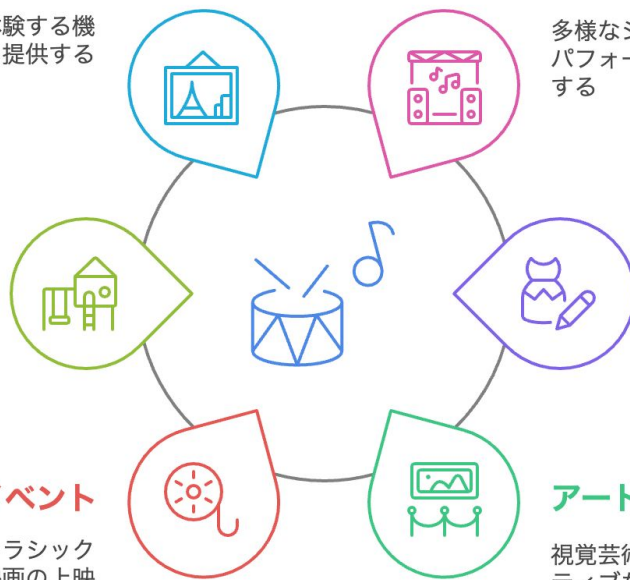
多様なジャンルのライブパフォーマンスを特徴とする

ファッションイベント

トレンドとスタイルを披露するショーと展示

アートイベント

視覚芸術とインタラクティブなインスタレーションを含む





4.アプリ開発のポイント

- ・ターゲット層を明確にする。
- ・イベント情報の精度を高める。
- ・ユーザーインターフェースを分かりやすくする。
- ・ポイントシステムの魅力を高める。
- ・多言語対応を検討する。

アプリの成功を高めるためにどの開発分野に焦点を当てるべきか？

ターゲット層

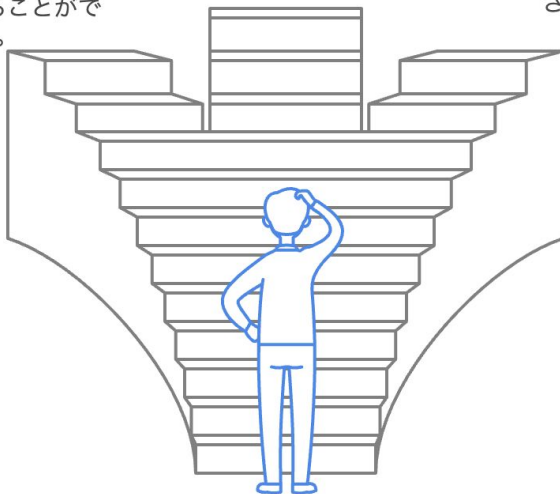
明確なターゲット層は、マーケティングとユーザーエンゲージメントを向上させることができる。

イベント情報

正確な情報は、ユーザーの信頼とアプリの使用を高める。

ユーザーインターフェース

使いやすいインターフェースは、ユービリティとユーザー満足度を向上させる。





6. 参考情報

- ・渋谷区公式サイト : <https://www.city.shibuya.tokyo.jp/>
- ・渋谷区観光協会公式サイト : <https://play-shibuya.com/>
- ・SHIBUYA109 lab : <https://shibuya109lab.jp/>