



卒展資料

3年生・専門部・アプリ開発 横野匠未

1.App制作の企画背景

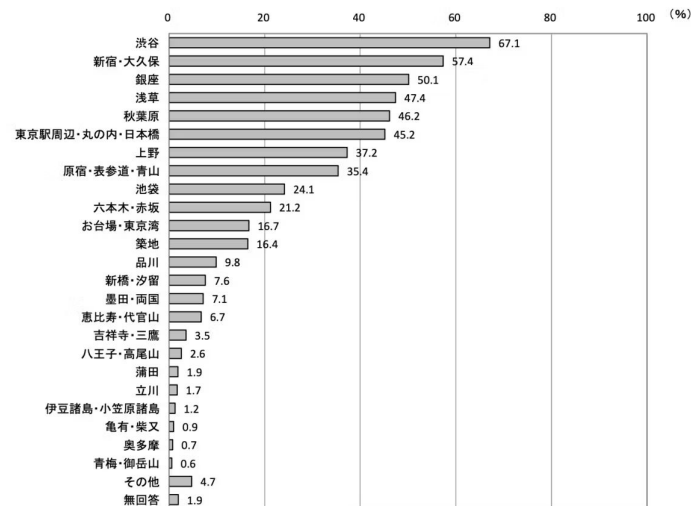
渋谷は国外からは最も観光客が訪れるエリアであり、イベントや観光情報へのアクセスニーズが高い。

これまでの情報提供手段は分散しており、言語対応も不十分。

観光客が簡単に渋谷のイベント情報にアクセスできるようにすることで渋谷のファンを増やし、地域活性化を目指す。

訪問した場所(複数回答)

最も多いのが「渋谷」(67.1%)、次いで「新宿・大久保」(57.4%)、銀座(50.1%)



▲ 訪問した場所: 東京都産業労働局「[令和5年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査結果](#)」より

2.App概要_イベント情報アプリ

サービス名

Shibuya Connect

ターゲット

国内外の観光客、イベント開催者

開発環境

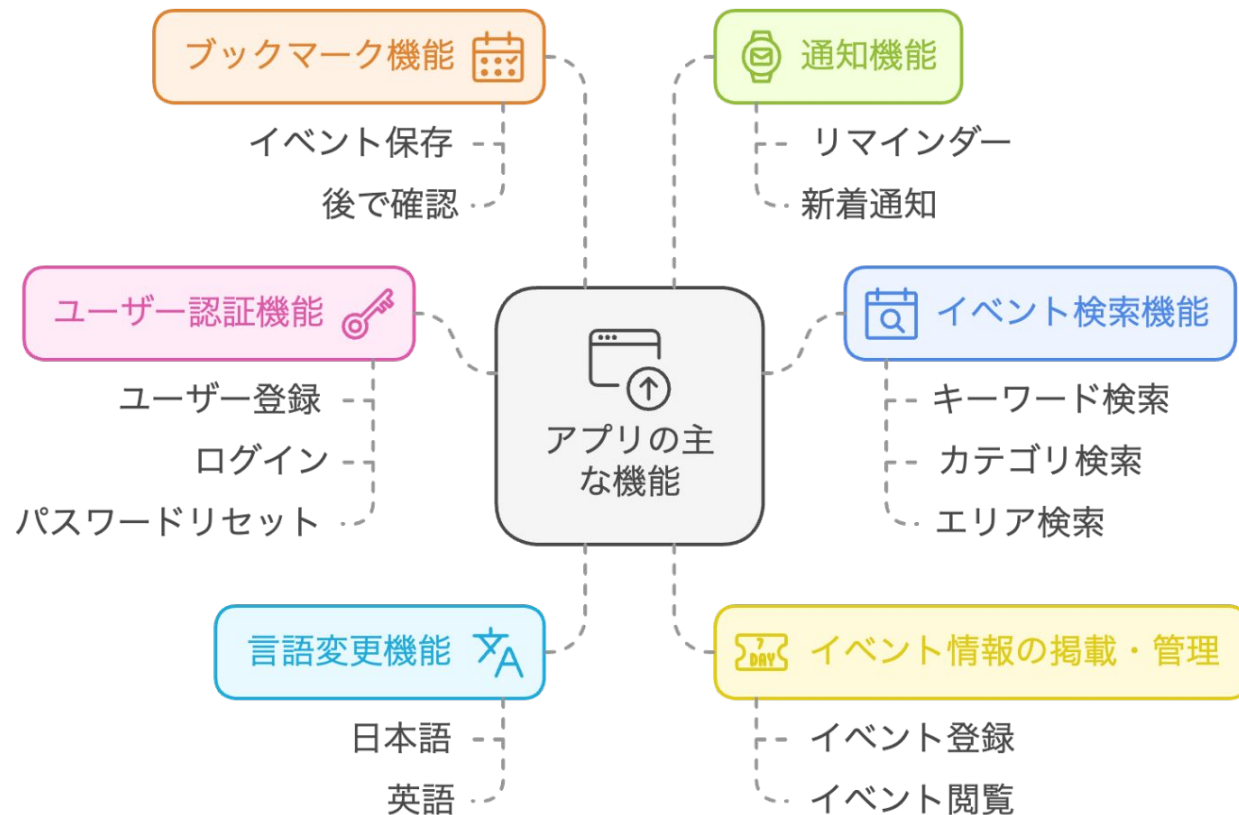
言語/フレームワーク: Ruby, Ruby on Rails

データベース: PostgreSQL

フロントエンド: HTML, CSS, JavaScript



アプリの主な機能



3.課題



情報の分散化

イベント情報が分散しているため、観光客にとってアクセスが困難。



言語の壁

日本語以外の情報が不足しているため、海外観光客の利用が制限されている。



即時性のある情報の必要性

即時性のあるイベント情報を一元的に管理できるプラットフォームが求められている。

4.市場捜査・競合調査・差別化

市場調査

日本を訪れる外国人観光客数は増加しており、情報アクセスの利便性向上がニーズとなっている。

競合調査

他の観光情報サイト(例: Time Out Tokyo、Visit Japan)はあるが、地域特化型のプラットフォームは少ない。

差別化

渋谷エリアに特化した情報と、イベントのブックマーク・通知機能を組み合わせた利便性。

渋谷の観光情報プラットフォームを差別化する方法は？



一般的な観光サイト

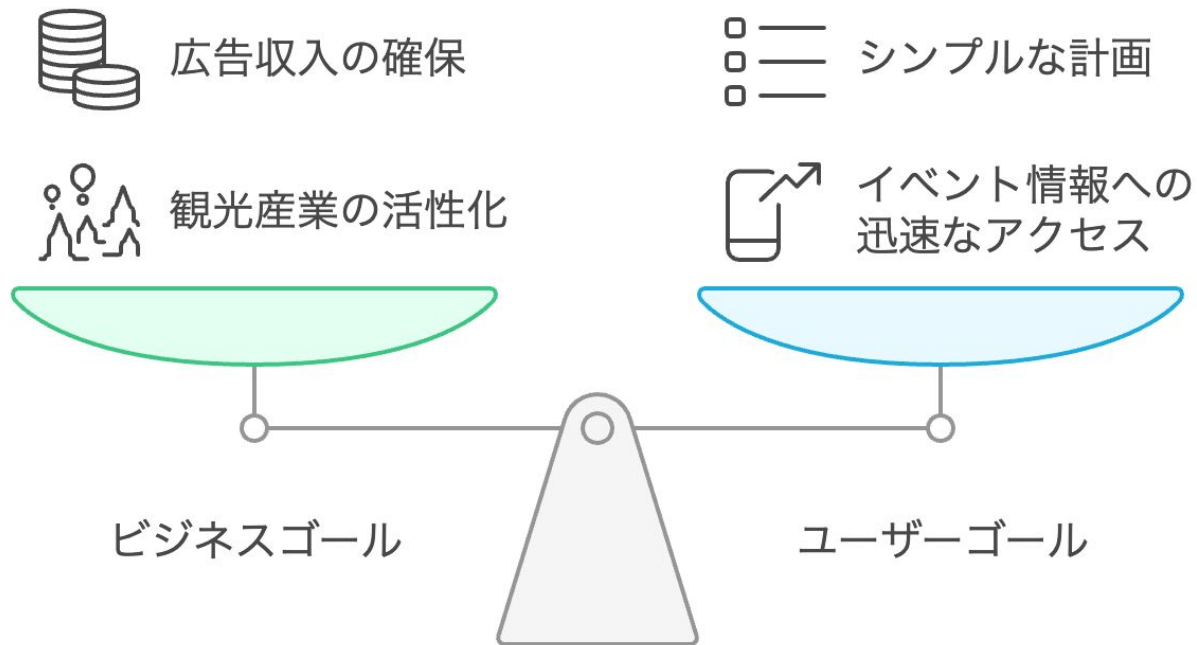
幅広いカバレッジを提供するが、地域特化型の特長が乏しい



渋谷特化型プラットフォーム

地域特化型の情報と便利な機能を提供する

5. ビジネスゴールとユーザーゴール





6.プロトタイプ

メールアドレス: `example@railstutorial.org`

パスワード: `foobar`

ユーザー認証

・メール通知の例

From: user@realdomain.com
Subject: **Libero saepe ut.の1日前のお知らせ**
Date: Jan 22, 2025 06:13:29 AM UTC
To: example-24@railstutorial.org

イベント通知のお知らせ

Libero saepe ut. のイベントは明日です！お見逃しなく！

詳細:

- 開始日時: 2025/02/20 06:38
- 場所: 954 West Path, West Norriston, WA 26255-7499
- カテゴリ: exhibition
- 詳細リンク: <http://schultz-leannon.org/robert.pouros>

※ENの場合は英語で
通知される。

・モバイル版も対応

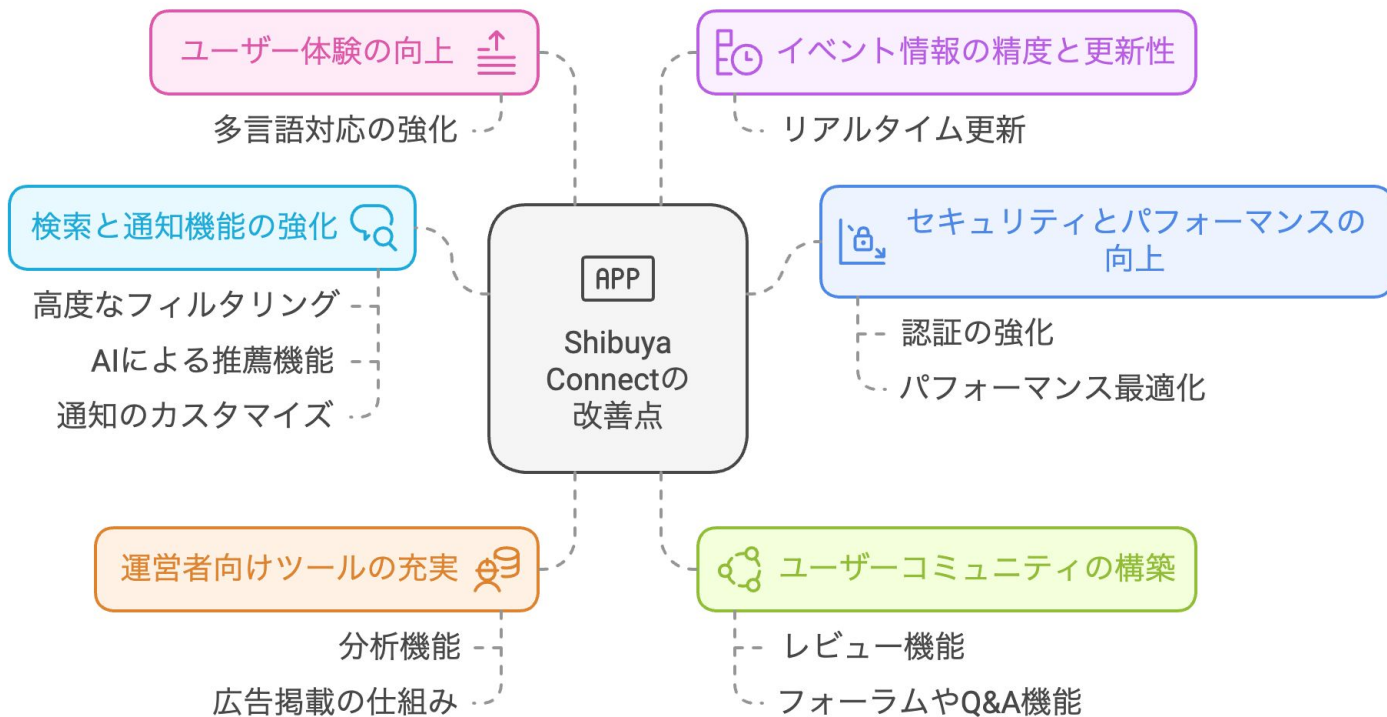


ピックアップ

No Thumbnail Available

Deserunt error illo.

7.今後の改善点



終了

プロトタイプ: <https://shibuya-connect.onrender.com>

モックアップ: [Figma](#)