



卒展スライド

鍵水旭登



目次

1. 自己紹介

(作ったもの)

2. 今回制作しようと思ったブランドの背景*

3. ブランド概要

(ターゲット・サービス)

4. ロゴ

5. プロトタイプ

自己紹介



鐘水旭登(バリミスアサト)

高等部3年生



作ったもの

グッズ代行購入サービス



2.今回制作しようと思ったブランドの背景*

ブランド名:DEAL(ディール)

限定グッズやコラボ商品が次々と発売される一方で、
「欲しいのに買えない」という声がある

- ・現地ショップでしか購入できない限定アイテムがある
- ・ショップのレジに長時間並びたくない
- ・転売のもしか買えない

そんな悩みを解決するために、イベント会場やお店での
購入を代行し、お届けします。



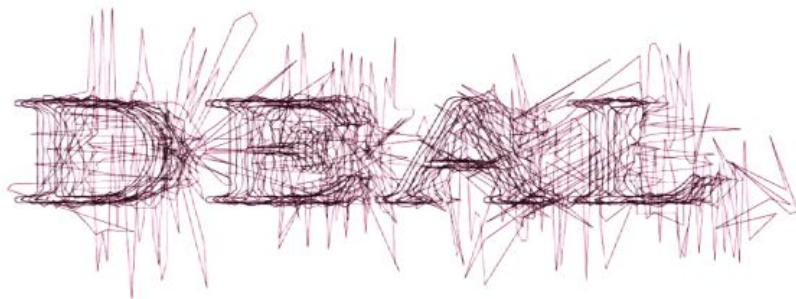
3.ブランド概要

ターゲット

ターゲット

- ・国内の限定グッズを入手したい人
- ・公式ストア・イベント会場での購入が難しい人
- ・プレミアムグッズを手に入れたいが、現地で買えない
- ・転売で買いたくない人

4.ロゴ



- ・ DEALを日本語で(取引、契約)という意味
- ・ 無数の線が交差していることで、物事が複雑に絡み合った取引や交渉の過程を示唆している意味があります。



5. プロトタイプ

[Figma](#)

ありがとうございました

