

卒業制作

山崎隼誠





自己紹介

高等部3年、JAVA資格取得コース
山崎隼誠

概要

- ・ユーザーへおすすめ店舗を紹介
- ・店舗に対して経営方針の改善を手助け



企画背景

渋谷には様々な人が訪れる。



つまり様々なニーズが存在する。



他の街よりも顧客についてよく知ることが重要。



ターゲット

飲食店を訪れる人

- おすすめの店舗を調べたい人
- 自分の条件に合った飲食店を見つけない人

飲食店

- 来客データをもとに
店舗改善を図りたい店
- 顧客の動向を把握して、
効率的な経営戦略を立てたい店



開発環境

フロントエンド : Djangoのテンプレートエンジン

バックエンド : Django

データベース : SQLite





機能

ユーザー側

- 自分の**詳細情報**(年齢、性別、好みの料理など)を登録
- それらを元に**ユーザーにあった店舗を検索**
- 経路マップ
- クーポン機能(来店したことを確認するため)

店舗側

- 店舗をアプリに登録
- 来店客の**傾向を把握**
- それを元に**店舗改善のアシスト**

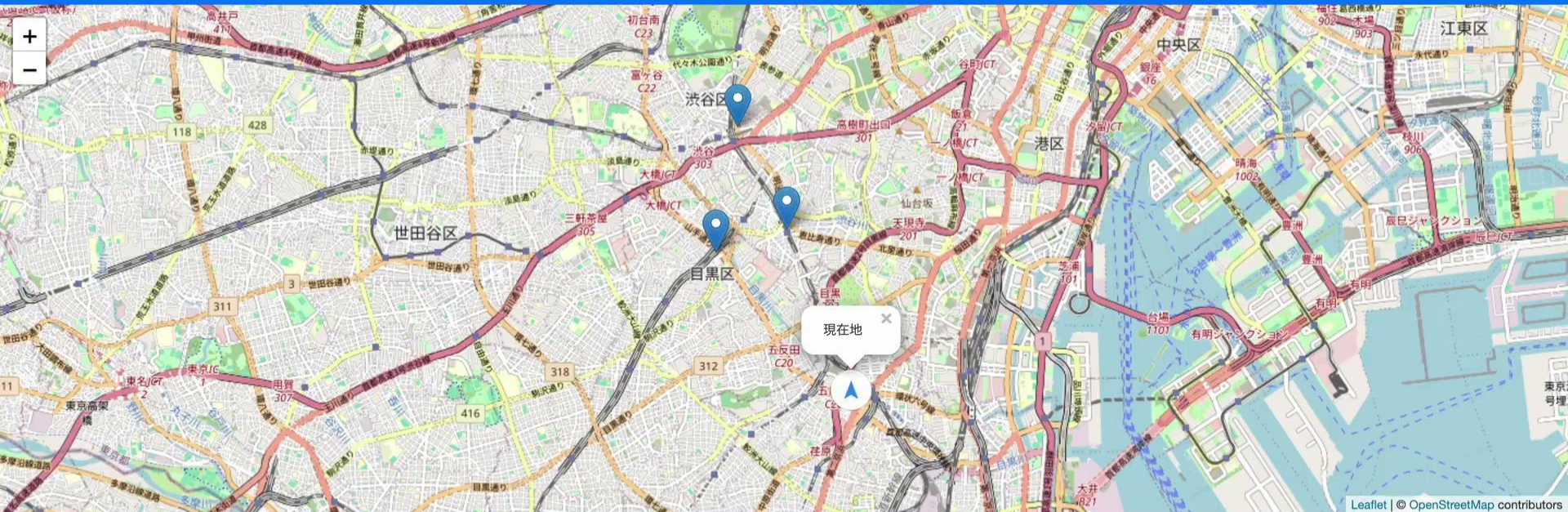
検索

検索

詳細検索

店舗一覧

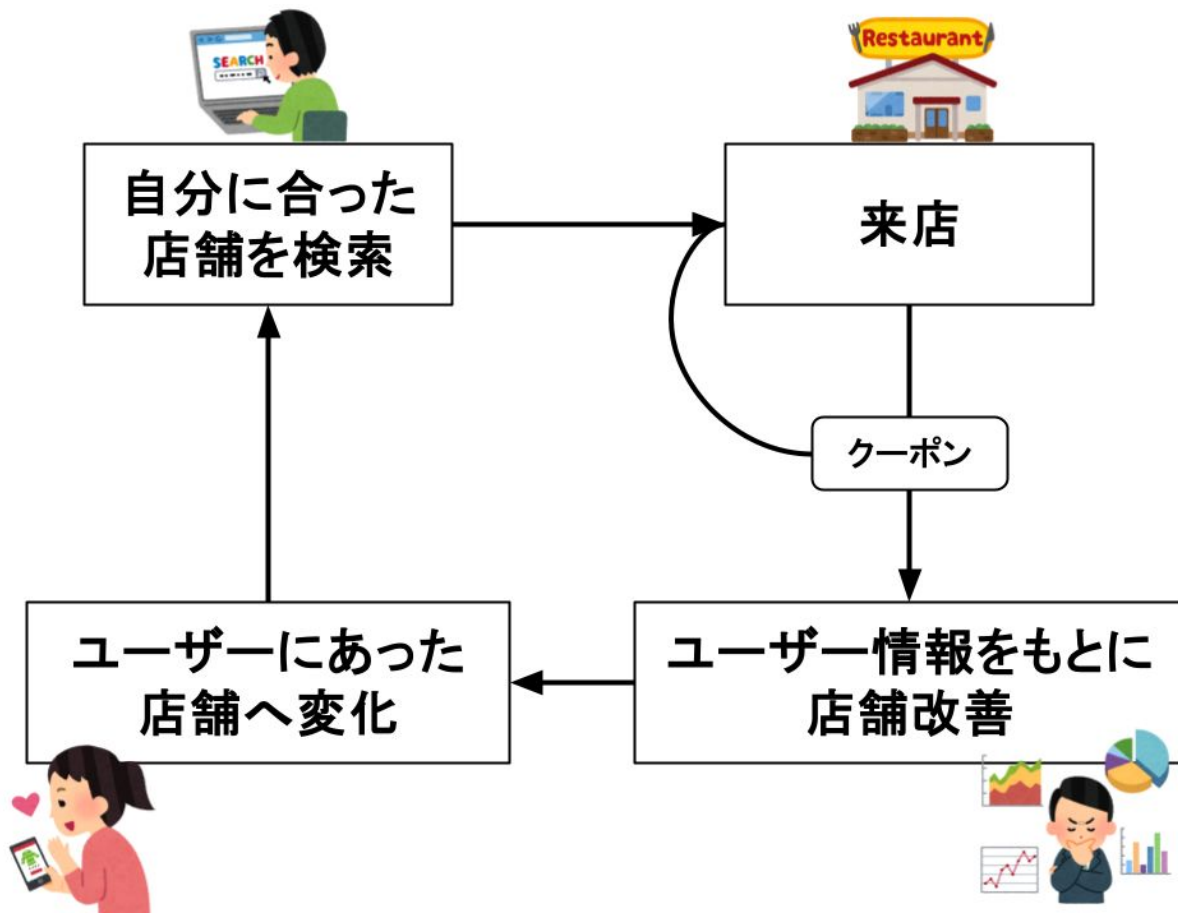
アカウント



おすすめ店舗



大まかな流れ





市場調査

2016年度の総務省・経済産業省の調査

飲食店を含む渋谷区の 開業率は17.3%
廃業率は13.9%

どちらも東京 23区内で1位

顧客のニーズについて行く必要がある



競合アプリ

- ぐるなびマーケティングソリューション
- 食べログの分析機能

来店客の詳細なデータを扱う点で差別化



今後

- 未完成の機能を実装
- セキュリティー面の強化
- UIの改善
- データ分析にチャットAIのアシストを追加

ご清聴ありがとうございました。