

卒展

内藤希心

自己紹介

高等部3年生
KADOKAWAドワンゴ情報工科学部
UI/UX専攻

どういうサイトを作ったか

認知症予防サイト

メインのターゲットは老人などの自身の健康に気を遣っている人

このサイトで認知症のリスクなどを減らせればいいと思います

認知症が年々増加して行っているので認知症対策などを広めて行けたらなと思い作りました

サイト名はヘルスプロモーション

ペルソナ

ペルソナ

58歳男性 年収600万

既婚者 娘と息子がおり最近では認知症などが心配になっている

今までは働き詰めだったが還暦を迎えたら仕事を辞める予定

娘や息子に妻、将来生まれるであろう孫の顔を忘れたくないと

妻とも話をして自身の健康をサポートしてくれる

アプリやサイトがあればいいなと思っている

詳細なサービス内容

認知症についての知識を深めるためのサイトです

主に四つの項目があります

- 1.「認知症とは？」という項目で認知症についての基礎知識をつける項目です
 - 2.「認知症の対策」という項目では認知症の対策について学べます
 - 3.「認知症のリスク」という項目ではこういった生活習慣、行動がリスクなのかを学べます
 - 4.「認知症の治療」という項目では認知症が発症してしまった際の対策が学べます
- そして地図があり近くの病院を探することができます

口ゴ



WEBサイト

パソコンプロトタイプ (WEBサイト)

スマホプロトタイプ (WEBサイト)