

卒展

KADOKAWAドワンゴ情報工科学院

高等部3年 大黒優

今回制作したもの

ブランド名

CCC fontaine

ブランド名の由来

création (creation)、café (cafe)、communauté (Community) の頭文字の「C」三つで「CCC」

fontaine はアイデアが溢れ出るの ”溢れ出る” から水が溢れ出ると連想し泉を表す単語にしました。

なぜ全てフランス語かというとフランスにはヴォークリューズの泉というものがあるのを知りそこから決めていったからです。

制作しようと思った背景

私自身が一人で黙々と作業するのが好きだがふとアイデアに詰まった時、それを解決するのは誰かと話していた時の事を思い出したり実際に話し合っていて考えている時だからそのような場があるといいなと考えたからである。特に誰かと話し合っていて考えると、自分だけじゃ絶対に思いつかないようなアイデアが浮かぶからである。

コワーキングスペースが定着してきてしばらく経つが、お仕事をする場所というイメージが少なからずある。

なので、会員同士でお話しして人脈を広げ楽しんだり、みんなと話してたくさんのアイデアが溢れ出るようにしたり、その場で何かつくれたりと楽しい要素もあるといいのではないかと考えたからである。

ブランド概要

ターゲット

職業 クリエイター職

性別男女 年齢20代

悩み 何かアイデアが欲しい 何も思いつかない

サービス

コワーキングスペース、コーヒーや軽食が頼めるカフェ付き、木工制作や3Dプリンターが使えるスペース、運営主導でのコミュニティ作成の促し(何かイベントをやったり)、芸術系の本やビジネス書の蔵書

ブランドロゴ



シンボルマークは、アイデアが湧き出るようにという意味をこめて「泉」をモチーフにしました。
そして真ん中にアイデアという言葉から連想した、ひらめいた時にでる電球のアイコンを配置しました。
ロゴタイプは、スクリプト体を使用し流れるような水の感じと手書き感のおしゃれさを与えました。

サイトデザイン

figmaプロトタイプ

PC

スマホ

サイトコンセプト

シンプル、安心感を与えたい

サイトデザイン

使用フォント

noto sans JP、M、ヒラギノマルゴシック、遊ゴシック、Noto Serif

使用カラー

FEE6CD（薄い橙）

B5E3B7（黄緑っぽい色）

まとめ

実際にブランド作成からやってみて自分の至らなさを痛感しました。

実際に教えてもらったことを実践できなかったり、特にサイト作成においてはPinterestから参考デザインを探しながらやったが上手くデザインに落とし込めなかったのと講師に教えてもらって気づいたことが多々あったのでしっかり観察力等を鍛えようと思いました。

私は大学に進学予定なのですがジャンルとしては近い学部に進学するのでここでの学びも活かし精進していきたいと思います。

ご清聴ありがとうございました。