

卒業制作

小島 永遠

2025年2月7日

Overview

01

自己紹介

02

制作の背景

03

ブランドの概要

04

ロゴ & App プロトタイプ
の紹介

05

Figma の URL & App 遷移図
説明

2025 年 2 月 7 日

自己紹介

こじま
小島

とわ
永遠

- ・ 専門部3年
- ・ UI/UXコース

2025年2月7日

制作の背景

- ・自分がファッションに興味があり、その中でも帽子が好きなので、制作しようと考えた。あと、有名な帽子ブランドが少ないので、帽子に興味があるユーザーに人気が出ると思ったから。

2025年2月7日

ブランドの 概要

<主なターゲット>

- ・ファッションに興味がある人
- ・男女
- ・帽子好きの人

2025年2月7日

Figma

figmaのURL

2025年2月7日

ロゴ



- ・ クール系の色合にして、帽子を被った人のデザイン

2025年2月7日

PSYCHOLOGY 2020

Thank you

BY CLAUDIA ALVES