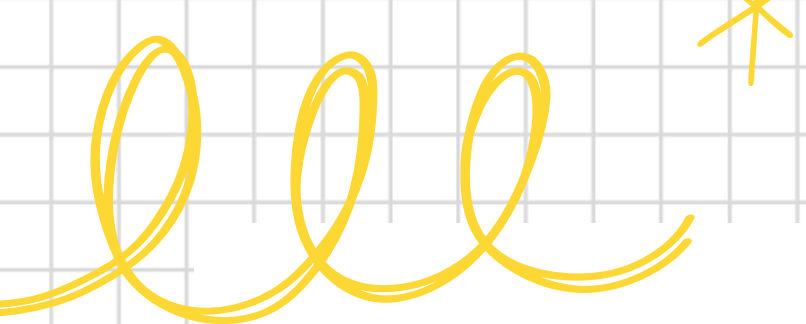




Shibuya Buddy



2025 / 1 / 28



メンバー紹介

小林春 専門部

デザイン・要件定義・実装・デバッグ・リリース・レビュー

塩野結 専門部

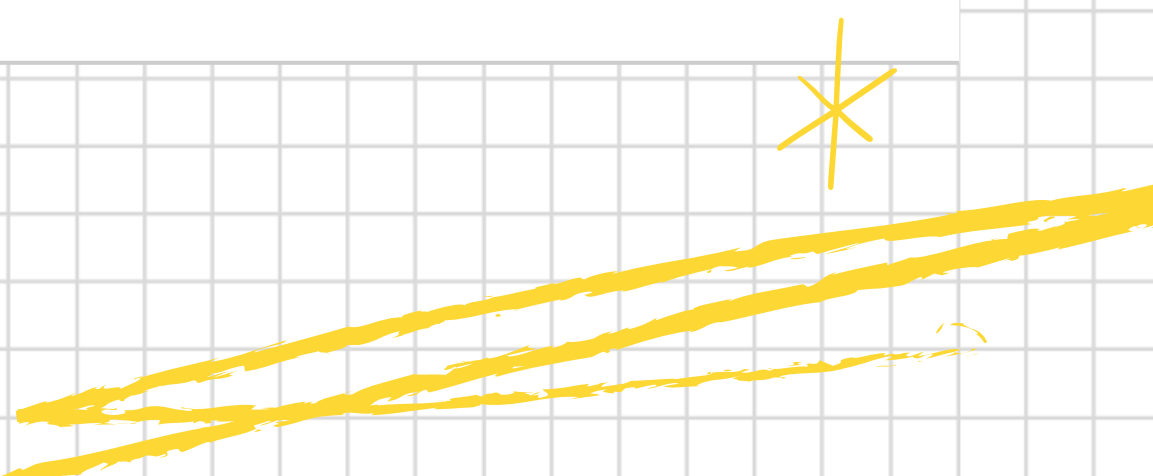
要件定義・実装・デバッグ・レビュー

須貝琉之介 高等部

要件定義・実装・デバッグ・リリース

足田朋也 高等部

要件定義・実装・デバッグ



Shibuya Buddy

AIとチャットで
渋谷の観光プランを作成

他のユーザーが作成したプランを閲覧可能
旅程に合わせた**1日単位のプレミアムプラン**課金
など...

渋谷観光のためのアプリ



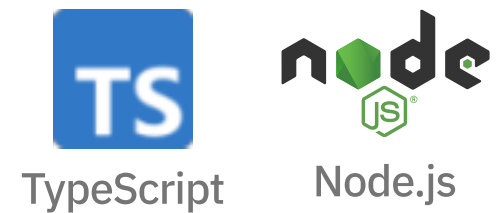
技術スタック

Frontend



Flutter Dart

Backend



TypeScript Node.js

DB



Cloud Firestore Cloud Storage

Auth



Authentication

API



Cloud Tasks Gemini Model Google Maps

FaaS



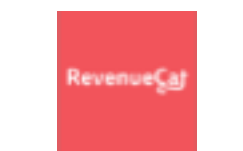
Cloud Functions Extensions

Logging



Analytics Crashlytics

Purchase



RevenueCat

Security



App Check

CI / CD



GitHub Actions

advertisement



Admob

Other



Notion Figma

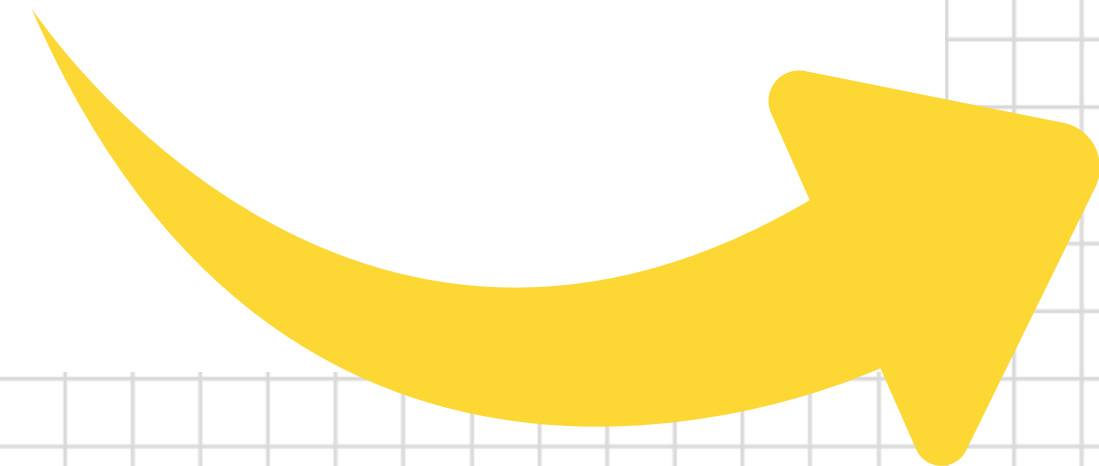
課題・企画背景



主要な観光地が駅から近い

→ 観光客の滞在時間が短い

観光案内所の利用率が高い



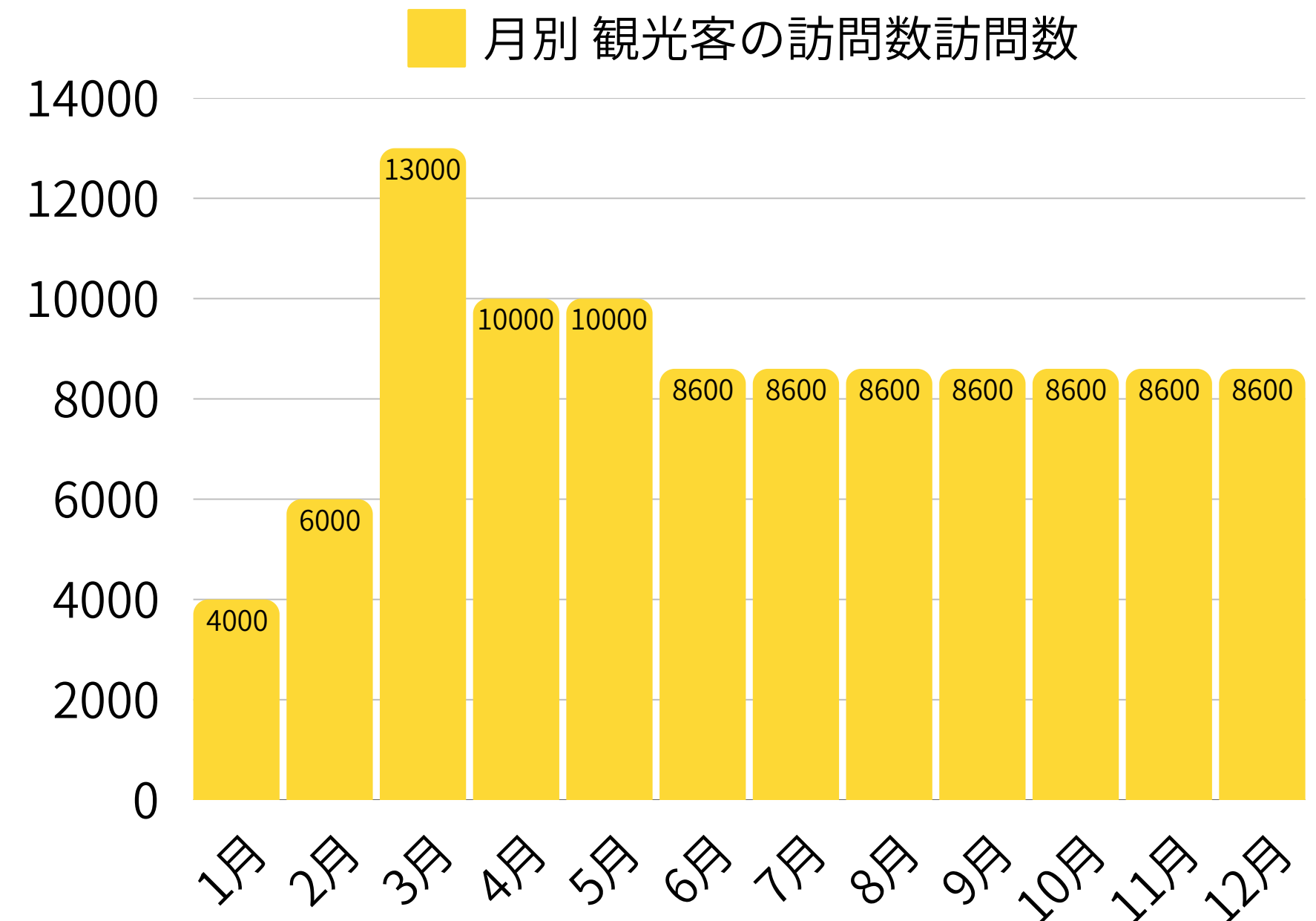
市場調査 「観光案内所について」

SHIBUHACHI BOX

おすすめの観光地を聞く観光客が多い

1日の訪問者数 約300人

→ 観光スポットの
情報に需要がある



参考: 公式SHIBUHACHI BOX / 産業労働局

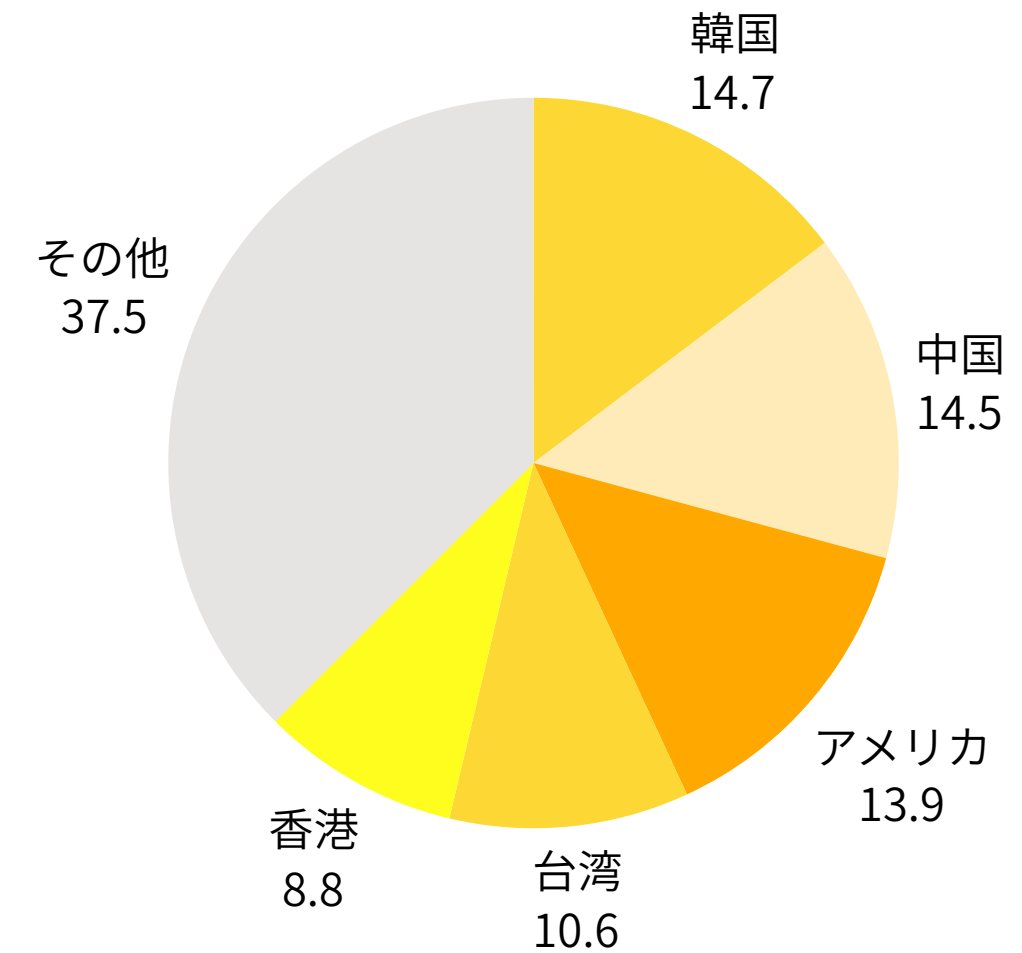
市場調査 「国別インバウンド客」

訪渋谷外国人数の月平均 約109万人

→ 特に**東アジア圏**や
アメリカからの訪問が多い

初期リリースはターゲットを
東アジア圏と英語話者に絞る

国別 インバウンド客数割合



参考

競合調査



AVA TRAVEL



簡単な条件からAIが旅行プランを作成

宿泊場所の提案や予約導線
観光時間までスケジュール

自身が作ったプランの閲覧が基本で
他ユーザーに人気のプランは分からない

競合調査



メッセージを一度送ることで
AIが旅行プランを作成

Webアプリでネイティブアプリはなし

自身が作ったプランの閲覧が基本で
他ユーザーに人気のプランは分からない

競合との差別化

渋谷に特化

4ヶ国語に対応

他のユーザーが
作成したプランが閲覧可能

AIとのチャットが可能



ロードマップ

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
アプリ	ランニングコスト ダウンの施策	プレミアムユーザー向けの機能実装		
収益化	アプリ内広告の追加	渋谷の飲食店に広告枠を募集する		
広報・マーケ	街頭で外国人の方に宣伝		SHIBUHACHI BOXでの掲載	



ユーザーゴール



また来ようと思える観光プランを**作成**できる



渋谷の新しい魅力(場所・文化)を**発見**できる



渋谷の**ファン**になる



プロトタイプ

人気のプラン >



渋谷ショッピング&本格和食グルメツアー（子供連れ）

ショッピング



人気のトピック >



ショッピング 6件~



グルメ 4件~



ホーム

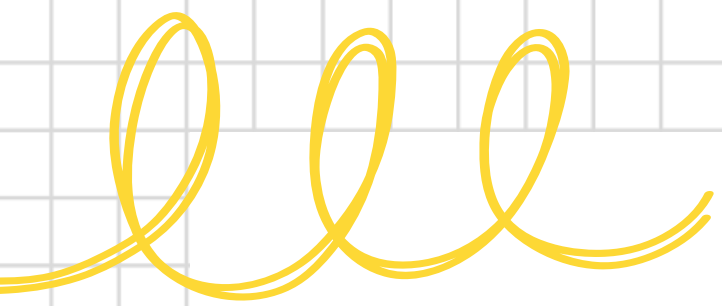


マイプラン



マイページ





Thank You For Watching

AppStore

