

Anime Journey

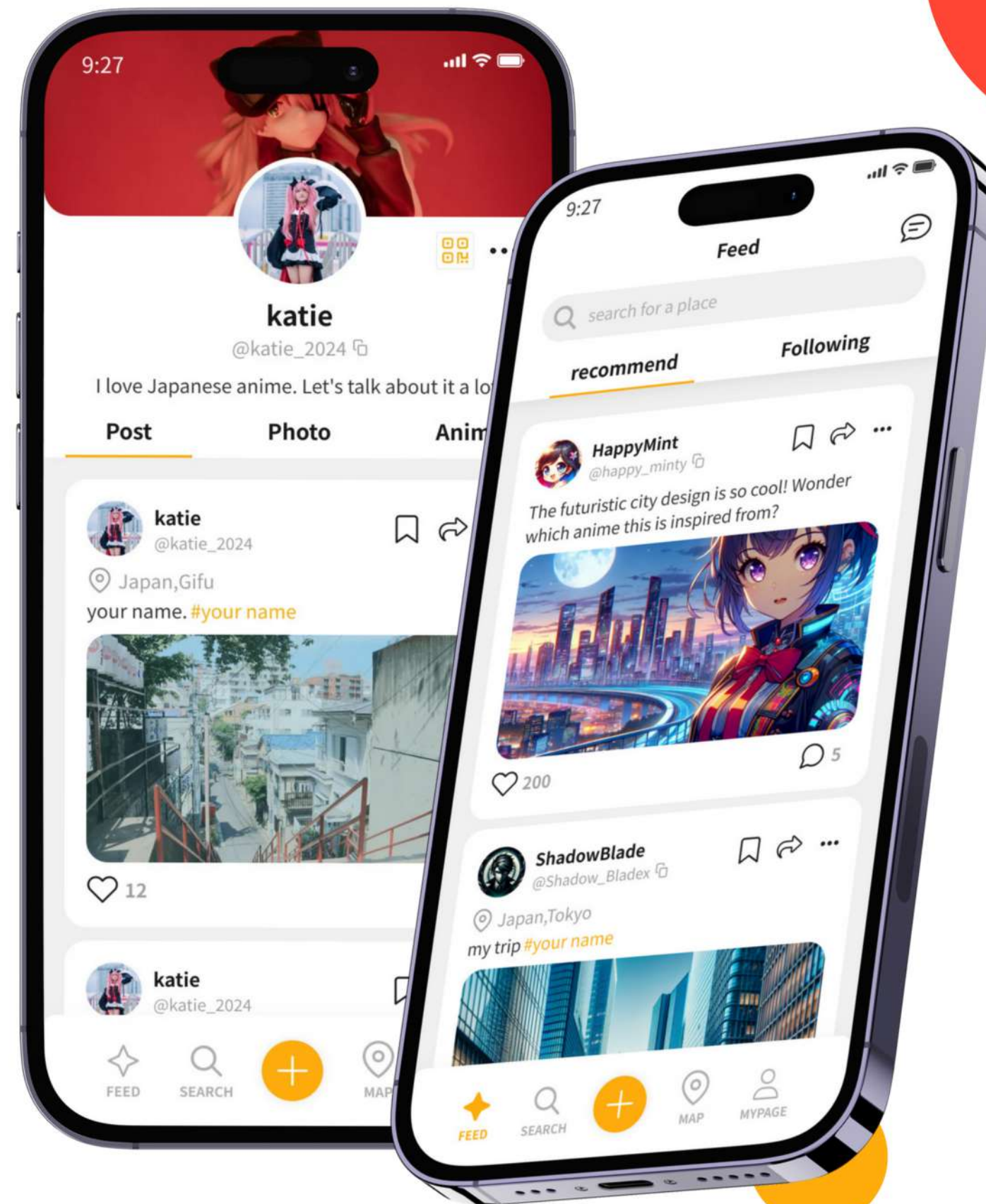
アニメ ジャーニー

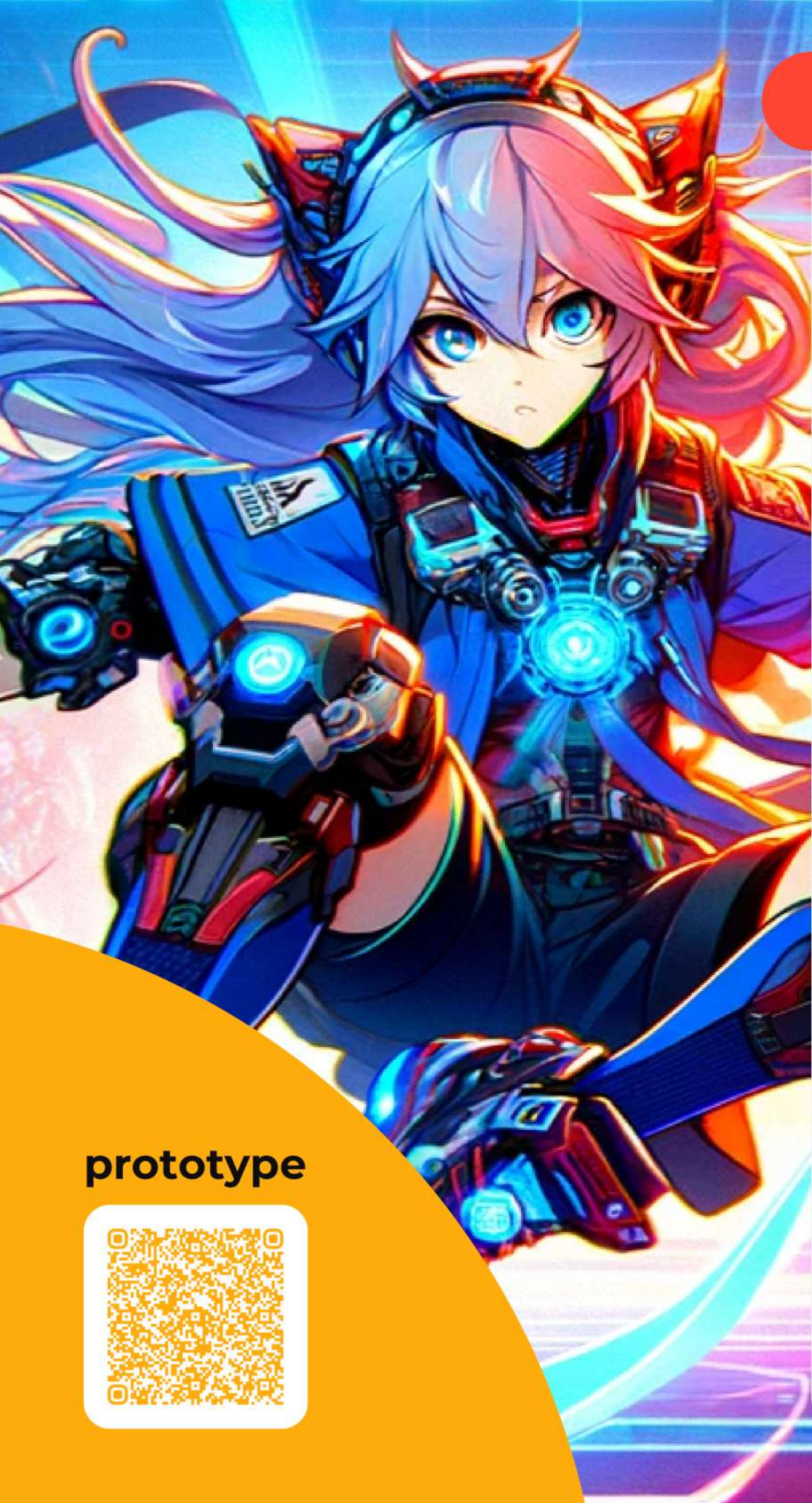
オタク主体の、
「ディープ」を発信するメディアアプリ。
Anime Journeyで
アニメの魅力を旅しよう！

KADOKAWAドワンゴ情報工科学院 名古屋校
専門部3年 小嶋奏

✉ kanade.kojima.work@gmail.com

prototype





Anime Journeyで アニメの魅力を旅しよう！

海外のアニオタをターゲットにした、

「ガチのアニオタ」が発信するオリジナルのアニメ情報と
キュレーションされたSNSの自由なアニメ情報
が**集結**している**オタク主体**のメディアアプリ。



点在してしまっている**オタク発の情報**を集結する
ことで、アニメの楽しみ方の幅は無限大に！

prototype



実際に、聞いてみました。

アニメオタクたちの**悩み**は
どんなものがあるのでしょうか？

身近なオタクにアニメの「悩み」を聞いてみた。

情報がたくさんあるが故に...

- ・何が本当の情報なのか？
- ・自分自身が本当は何が知りたかったのか？

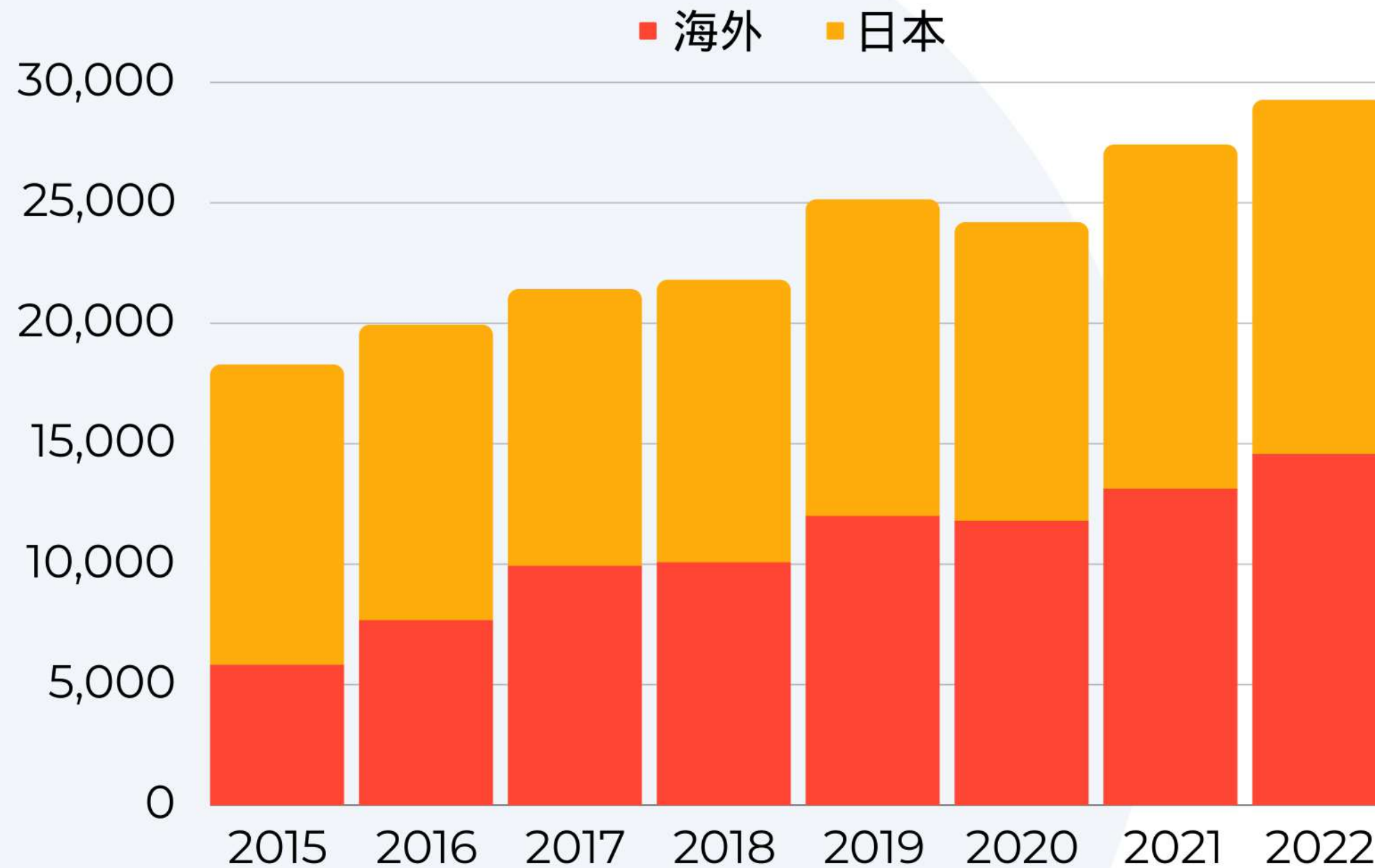


某司会者さん

居住地：日本

調べているうちにだんだん
訳が分からなくなり、「疲れてしまう」。

アニメの市場規模（売り上げ）



参考：<https://gamebiz.jp/news/378806>

2兆9277億円

海外は1兆4592億円で全体の約半分

Netflixなどの国内・海外同時配信の売り上げは国内市場に含むらしい。

➡ **海外の市場は日本を上回っている可能性が高い。**

そのほか、アニメ関連のアプリの充実度や情報量、インタビューの結果などを考慮した結果...

ターゲットは、海外のアニメオタク

メインは、韓国アニメオタク

海外のオタクにアニメの「悩み」を聞いてみた。



イアンさん

居住地：フィリピン

- 情報が多すぎて疲れてしまう。
- 聖地巡礼などのディープなオタ活情報が少なく、調べることを諦めてしまう。

そもそも情報が多すぎて疲れてしまうし、
聖地巡礼などのディープなアニメ情報は海外向け
のものが少なく、調べるのすら諦めてしまう。



**アニメの情報が多すぎて
わけがわからなくなってしまい**



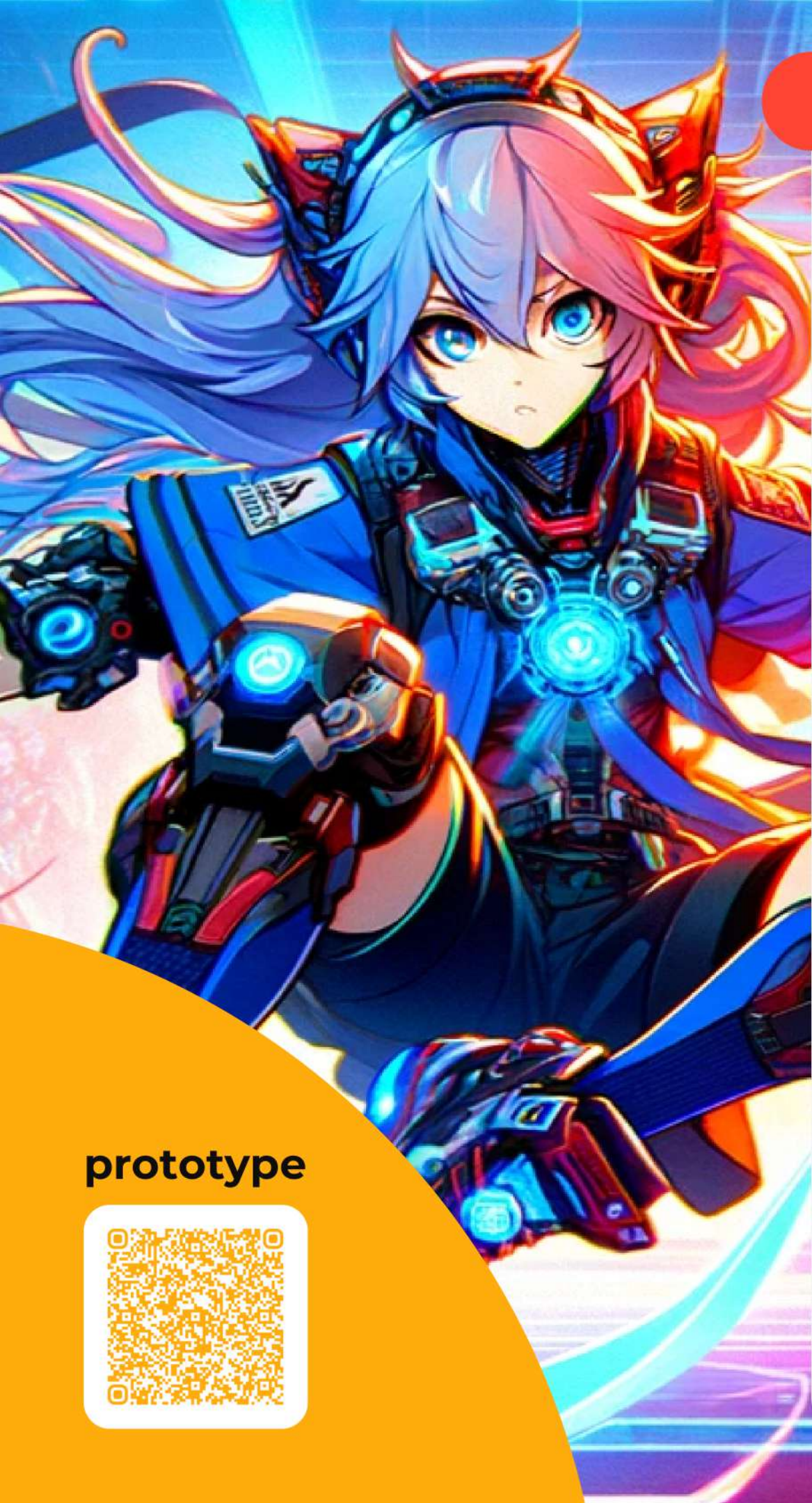
調べることに疲れてしまう。



アニメの情報が多すぎて
海外のアニメオタクは
わけがわからなくなってい

情報に辿り着くまでの

ハードルも高い
調べることによって疲れてしまう。



Anime Journeyで アニメの魅力を旅しよう！

海外のアニオタをターゲットにした、
「ガチのアニオタ」が発信するオリジナルのアニメ情報と
キュレーションされたSNSの自由なアニメ情報
が**集結**している**オタク主体**のメディアアプリ。



点在してしまっている**オタク発のディープな情報**（聖地情報や
考察など）を集結することで、アニメの楽しみ方の幅は無限大に！

prototype





近いサービス

「NewsPicks」

国内最大規模の経済ニュースプラットフォーム「NewsPicks」
アニメ情報に「ガチオタ」の解説・考察が
追加されたオリジナルコンテンツを提供します。

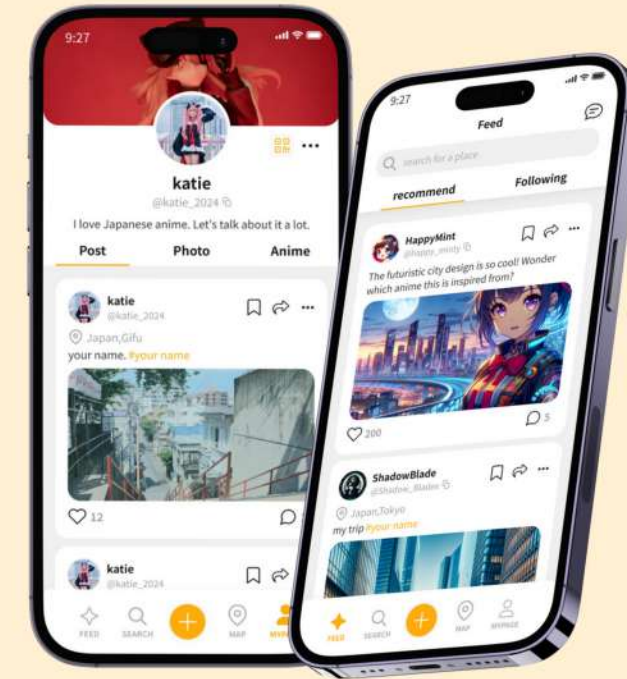
海外向けアニメメディアとの差別化要素

世界最大級のアニメサイト
「MyAnimelist」



アニメ・漫画領域の詳細な
情報収集・共有が
できるコミュニティサイト

Anime Journey



認定アニメライターによる「ディープ」な
情報を収集・共有でき、聖地巡礼など
アニメの楽しみ方を増やせるメディア

海外向けアニメメディアとの差別化要素

世界最大級のアニメサイト
「MyAnimelist」

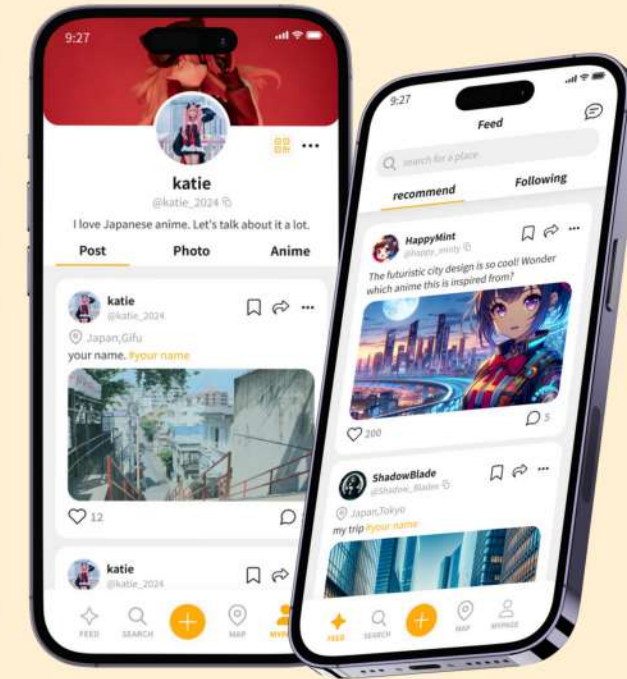


アニメ・漫画領域の詳細な
情報収集・共有が
できるコミュニティサイト

活用して情報を発信



Anime Journey



認定アニメライターによる「ディープ」な
情報を収集・共有でき、聖地巡礼など
アニメの楽しみ方を増やせるメディア

オリジナル記事を書く**認定アニメライター**の基準

ガチオタに聞きながらアップデートする予定です。

過去にアニメに関する**情報発信**を**継続的に**したことがある。

(推し活状況だけでなく自分の考えも発信しているか)

実際に**聖地巡礼**をしたり、**アニメのイベント**に
複数回参加したことがある。

毎日アニメを見ている。

各**クール**（シーズン）を理解し常にチェックしている。

ただのメディアアプリでは終わらない。 実際に体験もできる「本気のオタ活プラン」がここにある。

聖地巡礼「おすすめ旅行プラン」

- 10:00 竹下通り（モデルスカウトに自分から話しかけてのばらちゃんになろう。）
食べ歩きは絶対忘れないで！
- 13:00 渋谷を練り歩く。渋谷は全域がもはや聖地だから、探索しよう。
パンダが好きなら新南口でフェンスに座って写真を撮ろう！

需要次第ではあるが、認定
アニメライターによるツアーも検討中



認定アニメライター（ガチオタ）

聖地巡礼「おすすめ旅行プラン」

熊本県の〇市の聖地巡礼プランを教えるよ！
ときおが高校時代を過ごしたこの市は...

考察「完全考察攻略プラン」

シーズン6の12話を見たら、
続けてシーズン1の5話を見て欲しい。
実はここは伏線で...

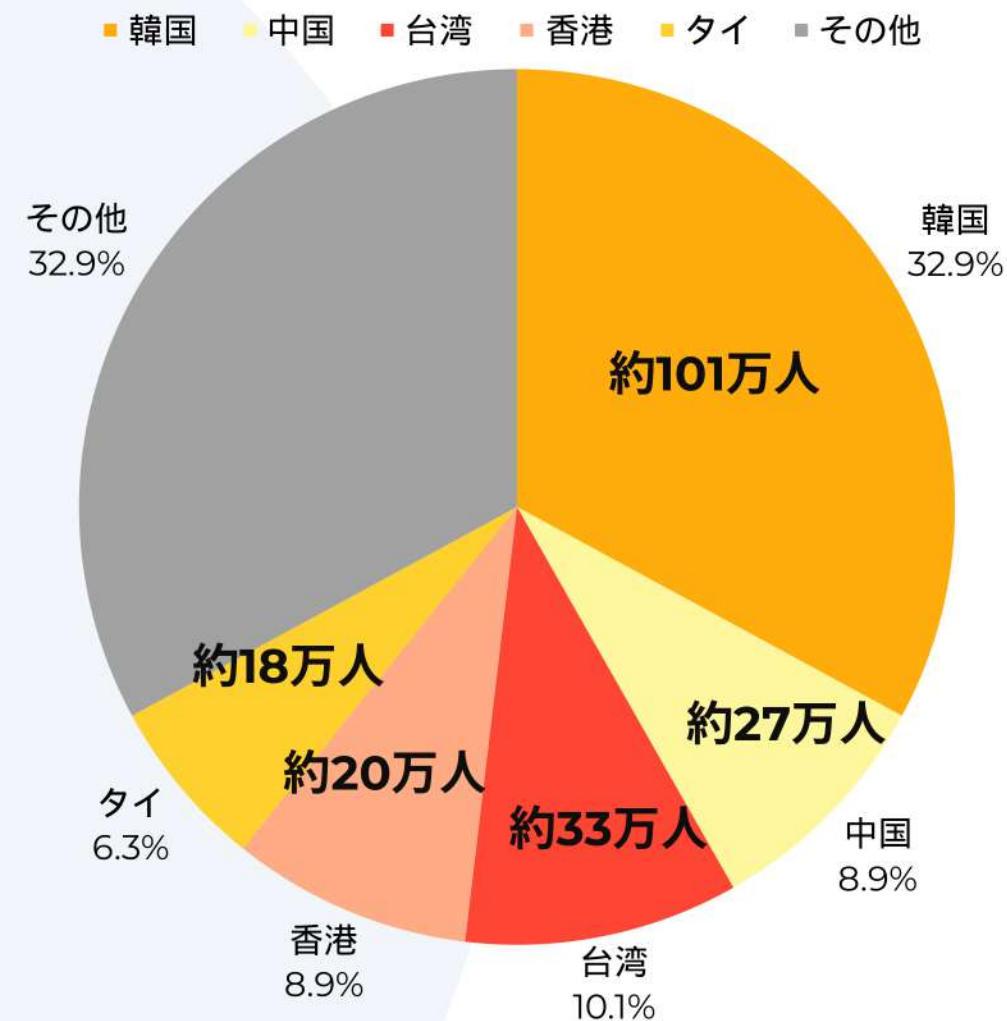
など...

ディープなオタ活の一つ、「聖地巡礼」に関する市場

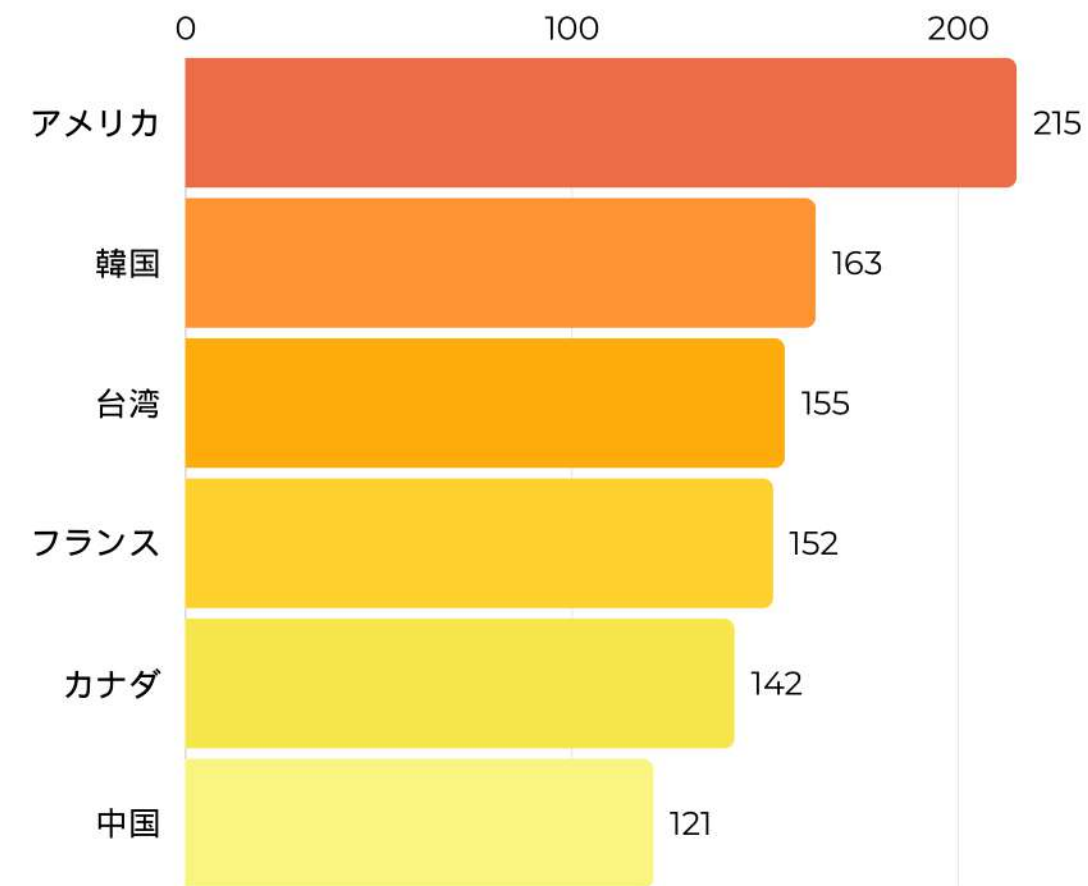
インバウンド需要は、コロナ前の水準を**取り戻しつつ**ある。

特に**韓国**は、近くて訪れやすいためか、アニメの契約数・観光客数ともに**一番数が多い**。

2023年のインバウンド観光客数



アニメの契約数



ロードマップ

初期は共同で開発を行う会社からの出資で基盤を整えます。

- メディアを **Wordpress** で構築
- **SEO対策**を徹底
- 各SNSで **お役立ち情報**を **発信**してアプリに誘導
(初期は私と周りのアニオタが情報発信)

- 認定アニメライターが **本格的に活動開始**
- MAP機能とSNSのまとめ機能を開発



- インバウンド補助金
- **本気のオタ活プランのツアー**
- 聖地巡礼場所での **レンタルスペース運営**
- **地方自治体**との共同施策
- アニメの公式との **コラボ・PR活動**
(まずは小規模のアニメと行い広げる)

2024
3月~8月

2024年
9月~12月

2025年~

Googleアドセンス・アニメ系アフィリエイトで収益化

認定アニメライター候補を搜索&リクルート&インタビュー

Anime Journeyで、 アニメの魅力を旅しよう！



※バグってたらごめんね！