

We Made

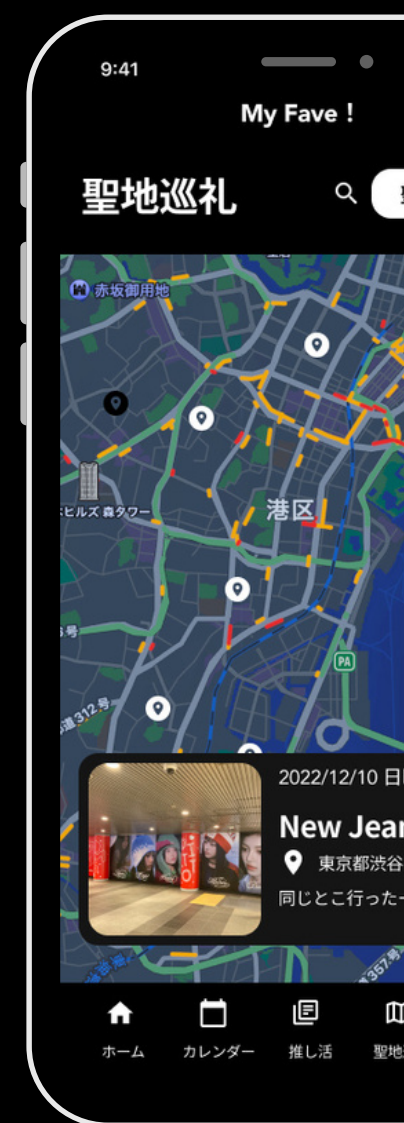
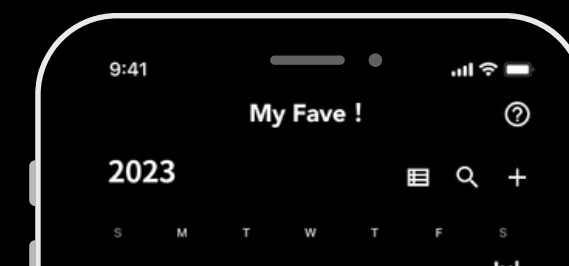
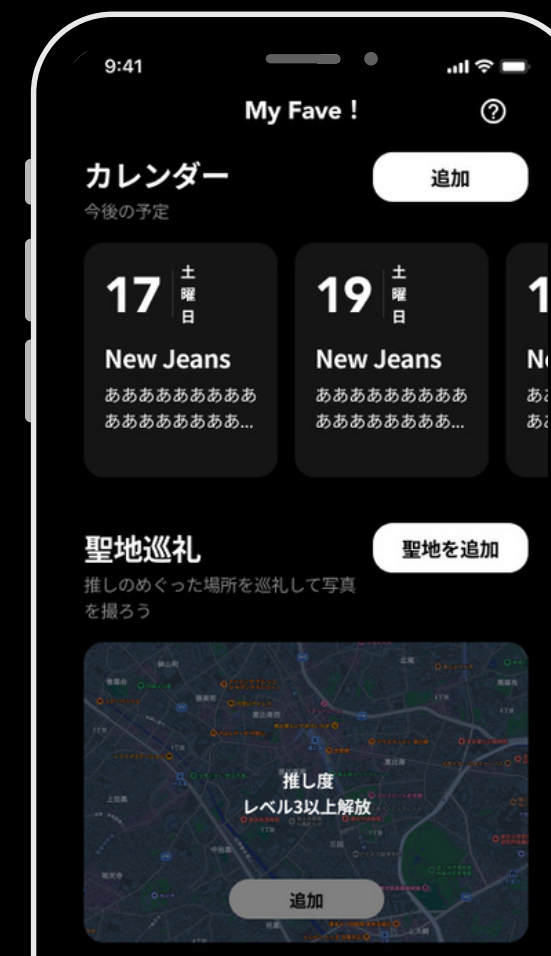
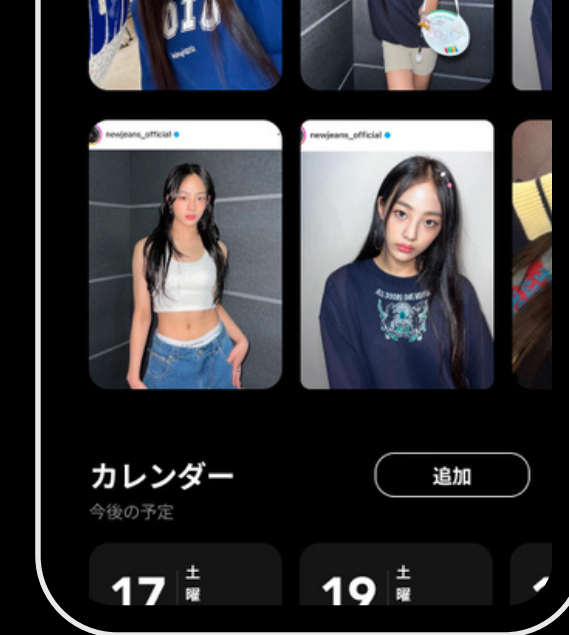
My Fave !

Team Member

Kotaro Furukawa

Haru Kobayashi

Yuki shimano



プロジェクトメンバー

project member



Kotaro Furukawa/ 古川皓太郎

- UI/UXデザイナー
- アプリケーションデザイン
- 企画・機能の洗い出し
- チームのマネジングを担当/ヒアリング



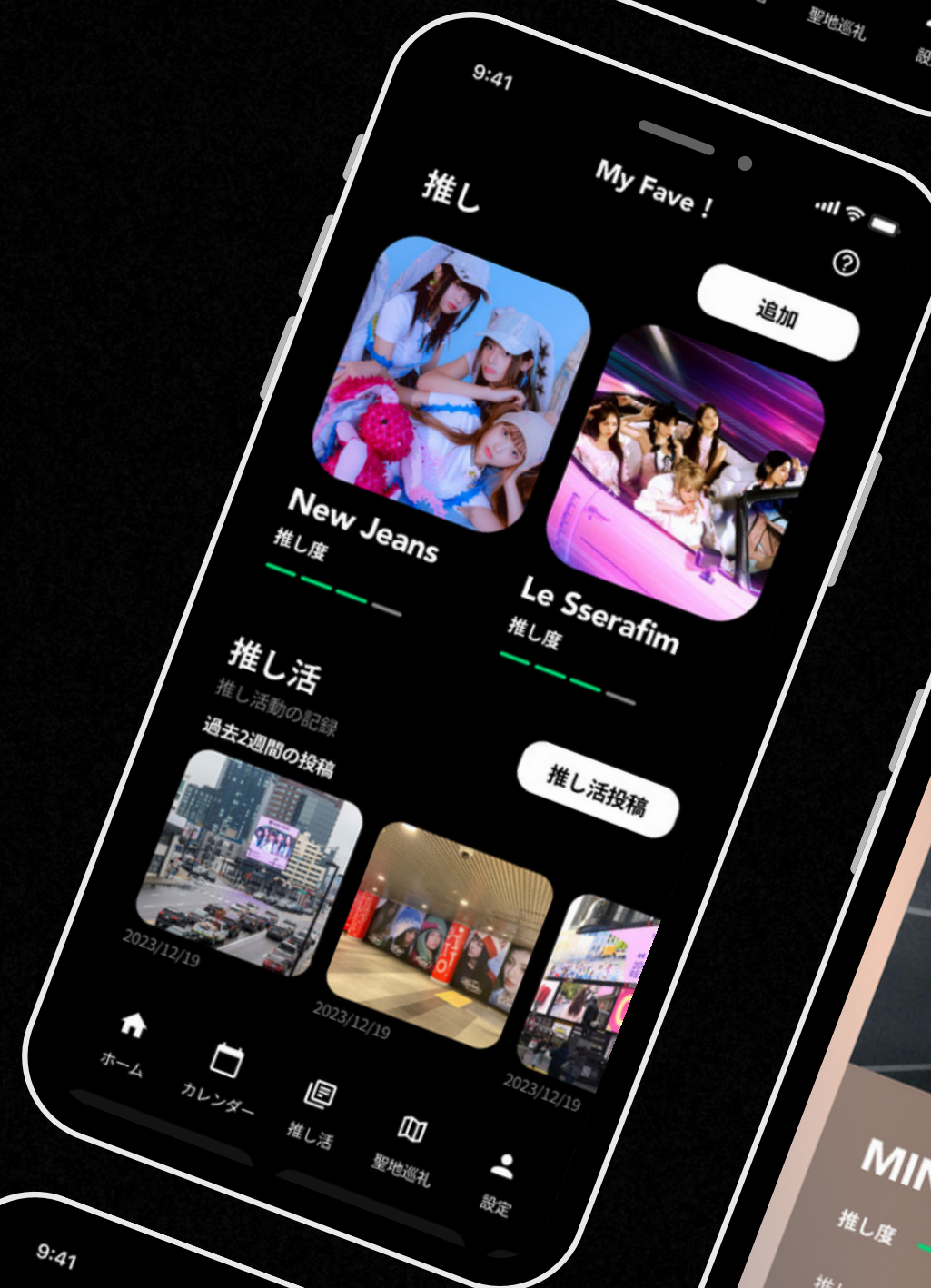
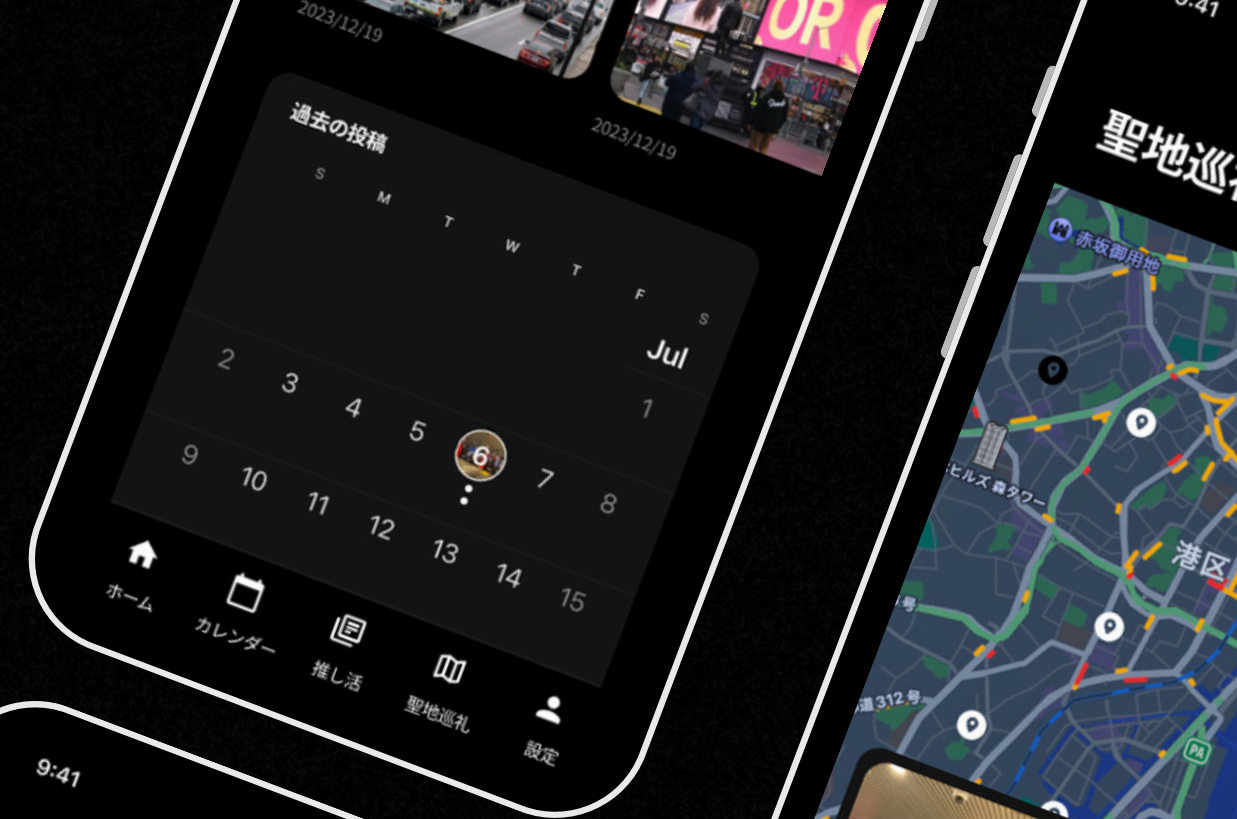
Haru Kobayashi / 小林春

- システムエンジニア
- アプリ開発
- 機能の洗い出し
- 開発周りの決定を担当



Yuuki Shimano / 島野友暉

- アプリプログラマー
- アプリ開発
- ヒアリング
- チームの発表周りを担当



What is “My Fave!”

推しのいる生活を最大限
Enjoyしよう！

一つのアプリで推しを一括管理！
聖地巡礼やカレンダー等の便利で楽しい
オリジナル機能がいっぱい❤️
推し活をより楽しもう！



目次

Contents

制作過程

背景

機能紹介



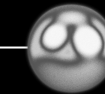
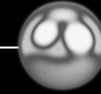
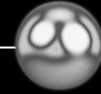
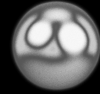
My Fave !

推しのいる生活を最大限
Enjoyしよう！

We made My Fave!

制作過程

Production process



01.

リサーチ・ヒアリング

推し活アプリのリサーチと機能の洗い出しを実施。

02.

要件定義

主要体験などを整理し、要件定義行う。

03.

デザイン

Figmaで要件をUIに落とし込み表層を意識したデザインを展開。

04.

開発

デザインを元に開発を行う。

リサーチ結果

Research result

01.

競合

推し活サービスを展開している競合他社を5社リサーチし、主要機能のブラッシュアップを行いました。

02.

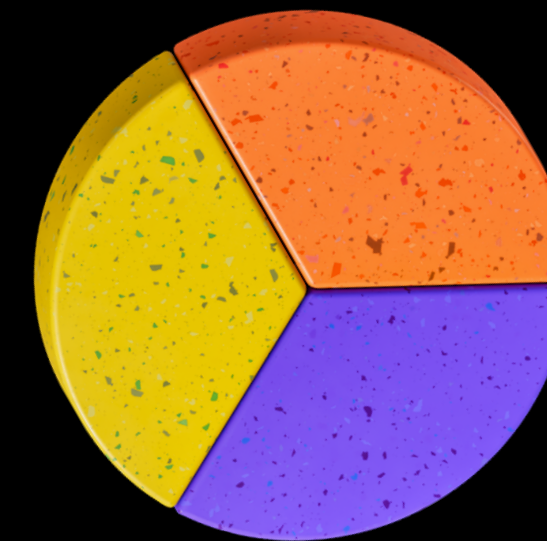
機能

リサーチを元に機能の取捨選択を行い、わかりやすいUIを考え、“**My Fave!**”の最初の機能を洗い出しました。



プロトタイプの経緯

Golden Circle Theory



Why なぜやるのか？

リサーチした結果、推し活する人が求む大抵の機能は揃っていた。

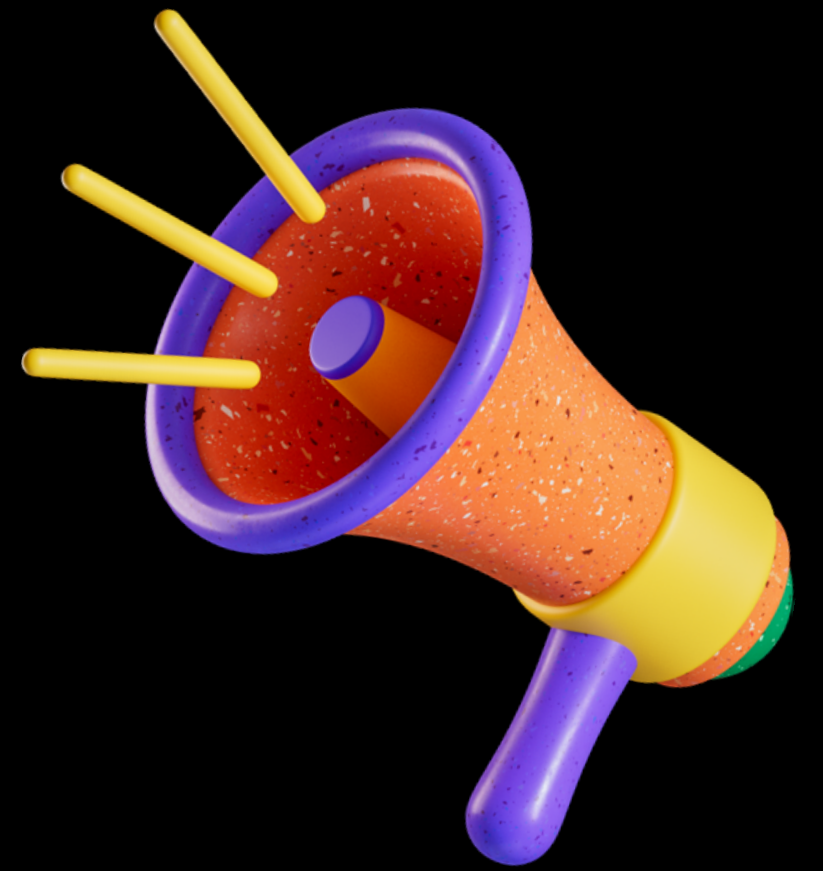
新規で他サービスにないまったく新しい体験を作り推し活業界に革命を起こしたい。

What なにをやるのか？

そこで、強制的にユーザーにアクションを促し、ユーザーを習慣化させる事を目的とした。習慣化を強みにしているアプリの例として、Be real、duolingoなどがある。習慣化はアプリの魅力を大きく引き上げてくれる。

ヒアリング結果

Hearing result



01.

20代女性

ファンクラブのIDやパスワードをメモできる項目など、個人によって細かくカスタムできるようにしたい

02.

20代大学生

追加した写真をお気に入り登録できる機能が欲しい

03.

10代男性

カレンダー機能をととても使うのでこの機能を充実させて欲しい。

04.

10代女性

アプリを利用することでアンロックされる機能があったらおもしろい

改善

Improvement



01.

それぞれの推しでメモできる

ファンクラブのIDやパスワードをメモできる項目を作成しました。

02.

カレンダー機能

推し活をカレンダーで管理できるようにカレンダー機能を豊富にしました。

03.

写真のお気に入り機能

写真投稿後にお気に入り登録をできるようにしました。

04.

聖地巡礼機能

聖地巡礼機能を追加。推し度をレベル3以上で解放できるよう機能を作成しました。

機能の紹介

Functions

01

推し

推しを追加したらホームに推しと推し度が表示され、ユーザーは推し度を高めることを一つの目標にします。

02

推し活

日々の推し活を撮影します。
写真を追加すると推し度が上がっていきます。



03

カレンダー

自分の推し活をカレンダーで管理できます。

04

聖地巡礼

推しの聖地を回った際に写真を撮り記録を行います。聖地巡礼も思い出になります。

※推し度レベル1以上で解放